



PLA DE TREBALL ANUAL

IMPLEMENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DEL SEGRIÀ-
QUART ANY

DESCRIPCIÓ BREU

Aquest document conté el pla de treball anual de la proposta del Consell Comarcal del Segrià per la convocatòria de 2021 del Programa Pròrroga d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL), segons s'estableix a la Resolució EMT/2053/2021, l'Ordre TSF/158/2020 i l'Ordre TSF/123/2018

CONSELL COMARCAL DEL SEGRIÀ

2021-2022



Índex

Índex.....	1
1. Introducció.....	2
1.1. Marc legal.....	2
1.2. Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local.....	2
1.3. La visió del Segrià	4
1.4. Pla estratègic d'ocupació i desenvolupament local del Segrià	6
2. Pla de treball.....	9
2.1. Denominació del pla de treball.....	9
2.2. Nom de la persona proposada com AODL.....	9
2.3. Responsable tècnic directe.....	10
2.4. Situació de l'AODL en l'organigrama de l'entitat.....	10
2.5. Instruments o infraestructures que disposa l'AODL per realitzar el seu pla de treball.....	11
2.6. Objectius del pla de treball.....	12
2.7. Programes i projectes a desenvolupar per àmbits.....	13
Programa 1: Territori agrícola.....	14
Programa 2: Territori innovador.....	33
Programa 4: Territori integrador	47
Programa 5: Territori en xarxa	49
3. Càlcul dels costos laborals de l'AODL.....	51

1. Introducció

1.1. Marc legal

El desenvolupament local del territori és el conjunt d'iniciatives o projectes integrats que tenen per objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i dinamitzador de les societats locals, les quals, mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens existents en el territori i la cooperació publico-privada, estimulin, fomentin i diversifiquin l'activitat econòmica, creant ocupació, renda i riquesa, i millorant la qualitat de vida i el benestar de les poblacions territorials locals¹.

L'Estratègia Catalana per l'Ocupació 2012-2020 ha donat la possibilitat per al desenvolupament de programes per fomentar el desenvolupament local i l'activitat econòmica dels territoris. En aquest marc, les administracions locals han potenciat el desenvolupament local per tal de dinamitzar els territoris, generant ocupació i afavorint la dinamització empresarial, en un marc de cooperació i concertació. Durant l'any 2020 el Servei Públic d'Ocupació ha promogut activitats per elaborar l'estratègia Catalana per a l'ocupació 2021-2030 i en el seu pla de desenvolupament de polítiques d'Ocupació 2021-2022 (PDPO) en l'annex 9.1 Pla d'avaluació 2021 es contempla la continuïtat del programa Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local 2021.

Igualment, la Llei 13/2015, d'ordenació del Sistema d'Ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, que es contempla en el Pla de Desenvolupament de Polítiques d'Ocupació 2021-2022 en l'annex 2. Concertació territorial, el SOC l'ha de promoure amb les organitzacions sindicals i empresarials més representatives de Catalunya, les administracions locals i, si escau, les entitats representatives de cada territori per a facilitar l'encaix en el territori, la coordinació i la integració de les actuacions ocupacionals previstes en el PDPO.

En el marc de desplegament de la Llei 13/2015 i després d'un intens període de participació i al·legacions de tots els actors implicats es va publicar al DOGC el Decret 48/2020, de 24 de març, de desplegament de la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en l'àmbit de la concertació territorial. Aquesta ordre desenvolupa la Llei en l'àmbit

de la concertació territorial i regula les actuacions de foment de la concertació territorial

D'acord amb l'article 11 del Decret 48/2020, el marc de referència en matèria de concertació territorial i desplegament de les estratègies territorials s'ha d'establir en un Acord Marc per a la coordinació, la cooperació i la col·laboració entre el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, l'Associació Catalana de Municipis, la Federació de Municipis de Catalunya, Comissió Obrera Nacional de Catalunya, Unió General de Treballadors de Catalunya, Foment del Treball Nacional i PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya. En el Consell de Direcció del SOC del 21 de gener de 2021 es va aprovar que en el marc de la Comissió de seguiment del CDSOC es comencessin els treballs tècnics per elaborar la proposta d'Acord Marc 2022-2025. En el període 2021-2022 es treballarà l'Acord Marc per assolir la seva signatura.

1.2. Els Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local

El Programa pròrroga d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) vol donar continuïtat a la posada en marxa l'any 2018 del pla de estratègic del Segrià que va endegar el Consell Comarcal del Segrià per a afavorir la dinamització social i econòmica de la comarca del Segrià a fi de crear, mantenir i diversificar l'activitat econòmica del territori, mitjançant la continuïtat de la persona contractada per la seva implantació l'any 2018.

1 Font: SOC: Programa d'agents d'ocupació i desenvolupament local 2021: Pròrroga dels agents d'ocupació i desenvolupament local. Guia de prescripcions tècniques, 2021.

Els AODL són tècnics que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local impulsat pels ens locals o per entitats dependents o vinculades a una administració local. Tenen per missió dinamitzar, promoure i executar polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic sostenible generador d'ocupació.

1.3. La visió del Segrià

En aquest marc legal, doncs, la comarca esdevé l'element territorial de referència en el foment del desenvolupament econòmic local. El territori del Segrià, per les seves característiques especials en les quals es superposen nombroses realitats administratives, econòmiques i socials, correspon a una realitat comarcal singular. D'una banda, la ciutat de Lleida és una entitat diferenciada, la qual compta amb una estratègia d'ocupació pròpia, relacionada però independent de la resta de la comarca. D'una altra, la capitalitat provincial és una condició que implica l'existència d'una significativa superposició d'administracions amb una visió territorial que va molt més enllà del territori més immediat. El resultat d'aquestes condicions ha suposat un cert abandonament de les polítiques de desenvolupament econòmic dels municipis que integren la zona rural de la comarca, tal i com s'ha fet palès a durant la redacció del nou Pla Estratègic d'Ocupació i Desenvolupament Local comarcal i que durant els tres primers anys d'implementació del pla estratègic s'ha corroborat i que aquest quart any d'implementació ha transformat amb una nova realitat econòmica fruit de la pandèmia de la Covid-19 i que ha transformat de forma dràstica la realitat del Segrià Rural, on des de el tercer any d'implementació, quan va esclatar la pandèmia, la tècnica AODL va reforçar la visibilitat dels productors de la comarca a través d'activitats (llistat de productors de venda a domicili, vídeos promocionals) i l'assessorament telefònic a les persones amb dubtes sobre els ajuts per combatre la Covid-19. En aquest tercer any s'ha tingut que adaptar a aquesta nova realitat, molts cops improvisant per poder donar el servei que ja vam iniciar el primer any que va ser el servei comarcal d'assessorament a l'emprenedoria i l'ocupació rural per donar cobertura als municipis que no compten amb aquest servei al no disposar de Regidoria de Promoció Econòmica o tècnics, paral·lelament s'ha treballat per

dur a terme els projectes en un altre format que no sigui presencial per poder dotar a la comarca d'eines per promoure la comarca i més després del segon confinament que es va patir als 6 municipis del Segrià Rural més la ciutat de Lleida durant el mes de Juliol, on la marca Segrià es va veure afectada i per conseqüència l'autoestima de la població, i on aquest tercer any s'ha llançat campanyes per reforçar l'autoestima del Segrià com el "Forastering" o la creació de la pàgina web de l'àrea de turisme que es publicarà a finals de l'any 2021

En aquest tercer any d'implementació s'ha treballat per continuar amb la feina que es va endegar el primer any, adaptant-nos a la pandèmia de la Covid-19 amb el teletreball per poder executar el pla de treball.

S'ha continuïtat treballant en xarxa amb els diferents agents de la comarca (LEADERS de la comarca, Escola Agrària Alfarràs, Ajuntaments de la comarca, Globalleida, autoocupació,) i hem incorporat nous agents com ACCIO per el tema de la innovació i UPIC per el tema del sòl industrial, per poder executar les activitats i posicionar al Consell Comarcal com l'ens interlocutor amb les entitats supraterritorials i poder crear sinergies publico-privades.

També aquest tercer any hem començat a participar de Reempresa, per dotar de formació en aspectes legals, financers, etc... on la tècnica AODL posteriorment dona suport als que volen reempendre a la comarca.

En suma, el Consell Comarcal del Segrià considera que:

- La legalitat vigent, principalment en relació a la Llei 13/2015, ens imposa l'obligació d'oferir un servei estructurat en el marc del desenvolupament local i l'ocupació.
- Des de el primer dia d'implementació del Pla estratègic s'ha donat el servei d'assessorament a l'emprenedoria alhora que coordinat amb la resta d'agents existents a Lleida (Globalleida (ara és una marca del Patronat de promoció econòmica de la Diputació de Lleida, autocupació, cambra de comerç de Lleida, etc...) així com d'altres que afecten i que lideren importants actuacions com és el cas de les dues associacions LEADER.
- Col·labora amb els ajuntaments que no disposen de serveis tècnics propis o delegats per tirar endavant les iniciatives de desenvolupament local i afavorir

les polítiques d'empresa per resoldre aquesta carència i donar un suport més adequat als ajuntaments.

- Treballa en xarxa amb els diferents tècnics de la comarca que estan implementat plans estratègics (AODL Baix Segrià, AODL Segrià Sec) per crear sinergies així com tècnics dels diferents ajuntaments que disposen de regidoria en promoció econòmica.
- Es vol continuar posicionant el consell com l'ens portaveu entre la col·laboració pública-privada, que facilita el procés de diàleg entre les administracions supramunicipals, cosa que ha estat molt demandada durant la diagnosi.
- S'ha adaptat a la nova normalitat a causa de la pandèmia de la Covid-19 a través del teletreball i servei telefònic per poder executar el pla estratègic i fomentar l'ocupació a la comarca.
- A causa de la pandèmia de la Covid-19 s'ha posat en relleu que fa falta més personal tècnic a la comarca per executar projectes en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local i que el pla estratègic esta vigent pot ajudar a reactivar la comarca com ja s'exposa en les debilitats en la diagnosi del pla estratègic.
- El pla estratègic del Segrià continua vigent en època del Covid-19 i en alguns projectes s'ha evidenciat les seves debilitats que es van detectar en la seva diagnosi per tant creiem prioritari continuar implementant els diferents projectes en el proper any d'implementació.

1.4. Pla estratègic d'ocupació i desenvolupament local del Segrià

Al 2016, el Consell Comarcal del Segrià va promoure la redacció d'un nou pla estratègic en matèria de desenvolupament local i ocupació. El projecte s'emmarca en el Programa de Suport i Acompanyament a la Planificació Estratègica i els Programes de Suport al Desenvolupament Local, regulats per l'Ordre EMO/258/2014.

La fase de redacció del projecte es va iniciar al desembre de 2016, i fou finalitzat a l'octubre de 2017. Poc temps després d'aquesta data es van promoure diverses actuacions d'adequació dels continguts amb la motivació de clarificar alguns apartats del pla d'acció, el qual es manté després del primer any d'implementació

del pla estratègic.

El plantejament del pla estratègic sorgeix de quatre grans àmbits temàtics, sobre els quals es va estructurar el debat i de les quals n'és un reflex el plantejament de línies estratègiques i objectius centrals. Aquestes àrees temàtiques són:

1. **El desenvolupament dels territoris rurals del Segrià**, amb el plantejament d'aconseguir que qualsevol persona pugui desenvolupar la seva activitat professional i empresarial amb suficiència al Segrià. Dins d'aquesta agrupació, es contemplen els següents temes a tractar: la fugida d'empreses a altres territoris, el desenvolupament del sector agroindustrial o el desenvolupament d'activitats basades en el sector primari, entre d'altres.
2. **El turisme al Segrià**, amb el plantejament d'afavorir l'atracció de visitants als municipis del Segrià i que l'arribada d'aquests visitants pugui convertir-se en un jaciment d'ocupació i font de riquesa, però també un element de dignificació pel Segrià. Dins aquesta àrea es planteja les opcions de promoció del territori, la creació de productes turístics, el foment de l'allotjament i les necessitats en termes d'equipaments.
3. **Les noves tecnologies, la recerca, el desenvolupament i la innovació**, amb la visió d'aconseguir un model econòmic basat en la innovació i el valor afegit, però compatible amb la visió tradicional. En aquesta àrea es proposen els següents temes: el paper de les TIC, el desenvolupament empresarial del Segrià Rural i la transmissió de la Recerca i el Desenvolupament a l'economia productiva.
4. **El model de territori i l'autoestima pel Segrià**, la qual vol clarificar el model de territori al qual es vol tendir i els motius que porten a la ciutadania del Segrià a tenir una baixa consideració en relació al seu propi territori. Entre els temes a tractar, trobem el model de territori i la comptabilització del sectors tradicionals i la cooperació i el diàleg entre les institucions i el sector productiu.

Fruit d'aquestes quatre àrees temàtiques i de l'execució de les tasques de redacció del pla estratègic, l'objectiu central del projecte és: Impulsar el desenvolupament econòmic de l'àrea del Segrià Rural, mitjançant la valorització dels recursos endògens d'aquest territori i la col·laboració entre tots els agents presents a la comarca, a fi d'afavorir la creació d'ocupació digna i sostenible i contribuir a aturar

la regressió demogràfica i l'equilibri territorial.

Aquest objectiu s'ha desenvolupat en cinc línies estratègiques i els seus corresponents objectius centrals:

1. **Territori agrícola:** una agricultura moderna, innovadora i de valor afegit, el motor de l'economia i element central de l'equilibri territorial. Aquesta línia estratègica consta de sis objectius centrals: afavorir el procés innovador, reforçar els canals alternatius de comercialització, impulsar l'emprenedoria, crear activitats complementàries en matèria d'agroturisme, promoure la transformació del sector i facilitar el procés de diàleg entre els agricultors.
2. **Territori innovador:** Un Segrià vertebrat, promotor de l'emprenedoria i la innovació, atractiu pel talent, el desenvolupament empresarial. Aquesta línia estratègica consta també de sis objectius centrals: visibilitzar l'activitat innovadora, crear xarxes d'innovació, impulsar la cultura emprenedora, afavorir serveis de suport a l'emprenedoria, adequar infraestructures i sòl industrial i crear espais de debat empresarial.
3. **Territori atractiu:** Un territori atractiu pel visitant, el qual valora i promou els seus valors culturals i naturals. La tercera línia desemboca en quatre objectius: potenciar la marca turística "Segrià Terra de Ponent", generar un sistema d'informació turística, realitzar activitats de difusió i impulsar l'emprenedoria turística.
4. **Territori integrador:** Un territori integrador i d'acollida, socialment i demogràficament equilibrat i generador d'ocupació digna i sostenible. La quarta línia proposa tres objectius centrals: reduir l'estacionalitat de l'ocupació, impulsar una borsa de treball i revitalitzar els nuclis urbans.
5. **Territori en xarxa:** El Consell Comarcal del Segrià, l'ens transversal i líder de la xarxa impulsora de la transformació econòmica del territori. La darrera línia recull tres objectius centrals: reforçar el posicionament del consell comarcal en matèria de desenvolupament local al territori, afavorir les iniciatives supramunicipals i fer seguiment i col·laborar amb aquestes

Les cinc línies i els seus objectius es concreten en una proposta de 13 programes 25 projectes. D'aquests 25 projectes durant el primer any d'implementació

es van executar 5 projectes i el segon any es van executar 9 projectes on un parell van tenir continuïtat durant el tercer any d'implementació on es van executar 12 projectes (on 3 eren de supervisar i coordinar). Es a dir el programa que continua actiu any rere any es el TERRITORI AGRÍCOLA, i aquest quart any d'implementació s'executaran 15 projectes, on 5 projectes la càrrega de feina es mes petita o es fusionen amb altres projectes per evitar duplicar tasques. Per tant en aquest quart any d'implementació es treballarà en 4 dels 5 programes que estan descrits en el pla estratègic del Segrià.

El pla d'acció es completa amb un model de gestió, el qual defineix, entre d'altres, les necessitats en termes de personal tècnic per la implementació i una proposta de temporalització de les accions o cronograma.

Aquestes pautes han estat seguides per a la redacció d'aquest document.

2. Pla de treball

El pla de treball anual de l'AODL és una concreció dels projectes inclosos en el pla estratègic del Segrià. El pla de treball serveix per a:

- És una guia per l'AODL, la qual determina els objectius als quals s'ha de dirigir la seva feina, les activitats concretes que ha de realitzar per fer-los possibles i els resultats esperats que ha d'aconseguir.
- És un document de compromís institucional que doni seguretat a l'AODL pel que fa a l'execució del conjunt d'activitats que el conformen.
- Serveix com a eina que permeti l'autoavaluació de les seves tasques i també l'avaluació per part dels responsables de la seva entitat i per part del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

2.1. Denominació del pla de treball

Aquest pla de treball es denomina **"Implementació del pla estratègic del Segrià- Quart any"**.

2.2. Nom de la persona proposada com AODL

El agent que continuarà el pla estratègic del Segrià, és l'actual AODL, la Iolanda Alarcón.

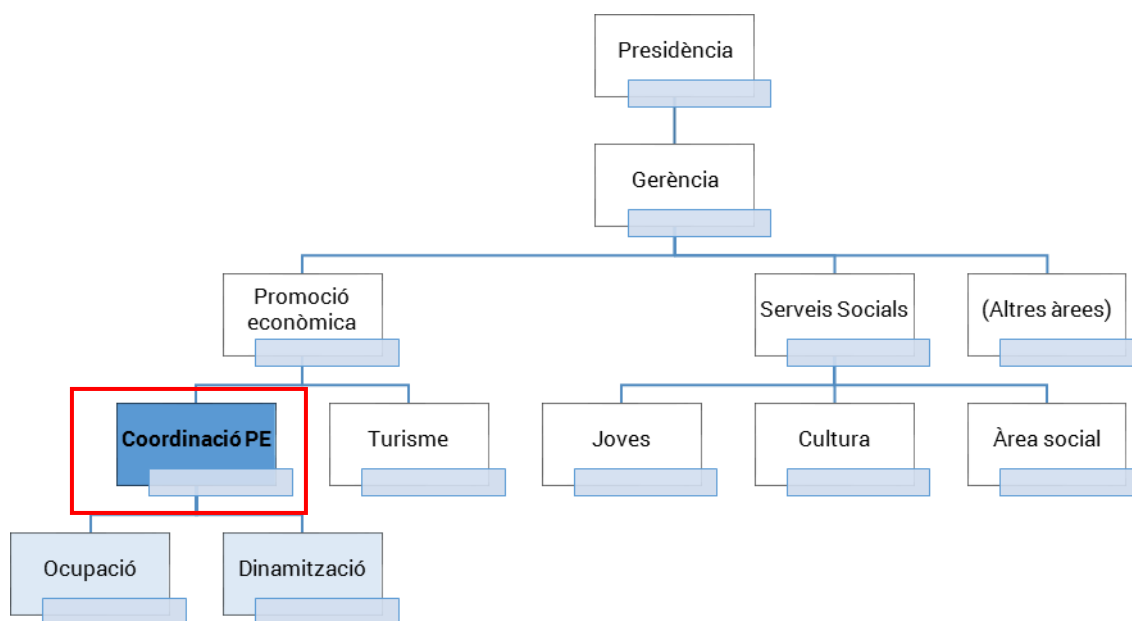
2.3. Responsable tècnic directe

El responsable tècnic directe de l'AODL serà el Gerent del Consell Comarcal, en l'actualitat, el Sr. Sergi Fo Pifarré.

2.4. Situació de l'AODL en l'organigrama de l'entitat

L'AODL forma part de l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal del Segrià. Durant el primer any d'implementació es va crear l'àrea i el logotip per identificar l'àrea. Aquesta àrea treballa amb les altres àrees com joventut i turisme per executar les diferents accions.

La organització de la qual respon a l'organigrama següent, tal com estableix el pla estratègic:



* El desplegament de les seccions d'ocupació i dinamització es preveu durant el 4 o 5 any del desplegament del pla estratègic, un cop es tingui més definit el programa TERRITORI INTEGRADOR que s'endega aquest quart any d'implementació del pla estratègic.

2.5. Instruments o infraestructures que disposa l'AODL per realitzar el seu pla de treball

A nivell d'organització, l'AODL depèn de l'àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal, sota la direcció del conseller comarcal de promoció econòmica, i actuarà en col·laboració amb la gerència del Consell.

Dins l'àrea també hi ha el servei de turisme. La col·laboració de les dues àrees es estreta, tal com es descriu al pla de treball, en especial en els programes 1 i 3. També col·labora activament amb els serveis de joventut i cultura.

**DESPATX ACTUAL
AODL I SALA DE REUNIONS**



Per a l'execució material del seu pla de treball, l'AODL disposa dels següents instruments:

- Despatx equipat a la seu del Consell Comarcal. El despatx disposa de tots els serveis habituals necessaris (connexió a Internet, telèfon, servei d'impressora, copisteria, etcètera). Per rebre visites s'utilitza la sala de reunions o la sala de comissions.
- Ordinador portàtil, amb els sistemes de connectivitat adequats per treballar en diferents espais.
- Correu electrònic del Consell Comarcal que es el següent: ialarcon@segria.cat
- També s'ha creat un correu corporatiu de l'àrea de promoció econòmica promeco@segria.cat que gestiona AODL.

- Xarxes socials de l'àrea de promoció econòmica per fer difusió de la seva activitat així com aspectes sobre ocupació i formació que gestiona L'AODL
- L'AODL posseeix vehicle privat per efectuar els desplaçaments que requereixen l'execució del pla de treball.
- Per poder fer teletreball, la tècnica disposa de connexió a internet per poder treballar des de casa així com accés a les plataformes virtuals per poder executar la seva feina en format no presencial.

2.6. Objectius del pla de treball

L'objectiu d'aquest pla de treball és la continuació aquest quart any del **la implementació de les accions definides en el pla estratègic del Segrià**, i especialment en el pla d'acció, segons es defineix al capítol "model de gestió", apartat "procediment per a la implementació".

L'objectiu de l'AODL en aquests tres primers anys d'implementació del Pla Estratègic ha estat realitzar les accions necessàries per afavorir **l'adient desenvolupament de les diferents línies d'actuació incloses en el pla estratègic del Segrià**, a través de l'aprofundiment en les relacions de cooperació i col·laboració amb els principals agents del territori (Associacions Leader, Globalleida, Cambra de Comerç, entitats agràries de la comarca, etc..) especialment en referència al sector agroalimentari i a la cooperació entre actors en matèria de desenvolupament local, en el programa del territori innovador que s'ha encetat aquest segon any s'ha intentat localitzar els espais industrials de la comarca així com començar a indagar en les iniciatives innovadores que aporten valor afegit i poder obrir una finestra per crear un element d'atracció a la comarca que sigui generadora d'ocupació i la creació de nous projectes de desenvolupament que es vol que es tingui continuïtat en els propers anys d'execució del pla estratègic.

Tenint en compte la pandèmia de la Covid-19 que en va afectar al segon any d'implementació del pla estratègic, la AODL es va adaptar a treballar en formats diferents per poder executar el pla estratègic. Per aquest quart any es poden continuar executant les accions en altres formats no presencials, sempre que no es pugui e format presencial, per tant es poden adaptar a la nova normalitat ja que actualment s'està treballant en les diferents plataformes virtuals existents i ja en el

tercer any d'implementació ja es va treballar en format virtual.

En aquest quart any es busca la continuïtat de les accions encetades i encetar nous programes per revitalitzar la comarca del Segrià amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament econòmic del Segrià i més que mai amb les conseqüències que ha deixat la pandèmia en el teixit empresarial de la comarca.

2.7. Programes i projectes a desenvolupar per àmbits

El llistat d'objectius introduïts en el punt anterior es tradueix en els següents projectes que haurà de dur a terme l'AODL durant el quart any d'implementació. Es preveu la continuïtat del programa **TERRITORI AGRÍCOLA** potenciant el foment de l'emprenedoria agrària i la capacitat de les persones treballadores del sector agrari, també es continuarà amb el programa **TERRITORI INNOVADOR**, que es va encetar amb el projecte de la xarxa de personal tècnic, on es planificaran diferents formacions i reunions amb els diferents tècnics i que en aquest quart any donarà continuïtat al que s'ha encetat en el segon any que és el projecte de localització de les iniciatives empresarials innovadores així com es podrà tenir el mapping i l'estudi del sòl industrial del Segrià Rural, també en aquest quart any es podrà activar el programa **TERRITORI INTEGRADOR** que el que busca es impulsar l'ocupació en el Segrià Rural amb la prospecció d'empreses i les seves necessitats i finalment també es continuarà amb el programa **TERRITORI EN XARXA** on es buscarà la col·laboració amb les diferents iniciatives supramunicipals com s'ha fet en els darrers anys per poder executar el pla estratègic.

Totes aquestes accions lligades als diferents programes serviran per donar continuïtat a les activitats relacionades amb la implementació del pla estratègic i fomentar les polítiques de desenvolupament local i ocupació per part del Consell Comarcal en un marc de concertació amb els agents econòmics del territori.

La llista de programes i projectes que s'enumeren a continuació, i que conformen el pla de treball proposat procedeixen directament del pla estratègic.

Programa 1: Territori agrícola

1.1. Programa de visibilitat i innovació agrària

Projecte 1.1.2: Projecte de difusió i territorialització de la innovació agrícola

► Justificació de la necessitat

El Segrià destaca per la superposició de sectors econòmics, a activitats d'investigació i transferència i un notable número de persones que treballen a l'agricultura, el qual resulta en una combinació d'èxit. Per seguir mantenint aquesta dinàmica, cal aprofundir en la cooperació i la col·laboració de les empreses amb més interès per la innovació i els centres d'investigació per afavorir que les explotacions cada vegada incorporin més propostes basades en la innovació. Igualment, cal afavorir que els joves que s'incorporen també ho facin entenent la importància de la gestió innovadora i la orientació al client dins de l'empresa.

Juntament amb la formació reglada, la principal eina del Departament d'Agricultura en matèria de difusió tecnològica és el Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT), el qual es compon d'un seguit d'activitats de difusió, principalment de curta durada, les quals s'organitzen arreu del territori català amb la cooperació de nombroses agents, des de cooperatives a ajuntaments o empreses privades. De fet, el Segrià es un territori on se n'organitzen moltes i on s'aprecia una bona acceptació d'aquestes. Les jornades es sol·liciten al Departament, normalment centralitzades a través de les dues associacions LEADER, Escola Agrària Alfarràs, IRTA o la UdL.

A grans trets, aquest programa proposa facilitar l'intercanvi d'experiències la difusió de tècniques entre agricultura, amb l'objectiu de reforçar el procés innovador al sector i afavorir el trànsit cap a models de major valor afegit (estratègia O2)

En el primer any d'implementació del pla estratègic del Segrià dins del programa de visibilitat i innovació agrària es va treballar en localitzar als productors de la comarca d'alt valor afegit i veure les mancances en temes de formacions i en el segon any es va començar sol·licitar jornades PATT basades en màrqueting, comercialització, innovació, etc.. que són les debilitats que es van detectar als

productors de la comarca per poder donar un pas endavant al seu projecte. En aquest quart any es buscarà treballar en àrees d'investigació relacionades amb agricultura de la UdL.

Durant el 2021 s'executaran 5 jornades PATT on l'àrea de Promoció Econòmica es organitzadora juntament amb el promotors de LEADER PONENT I EA ALFARRAS

L'execució d'aquestes 5 jornades, on 3 s'han fet en format en línia en el primer semestre de l'any 2021 i les altres dues s'executaran en format presencial (sempre que la situació de la Covid-19 ho permeti) on l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal participarà com organitzador o col·laborador. Durant l'últim trimestre de l'any es proposaran les noves propostes per a l'any 2022 que serà el 4 any d'implementació del pla Estratègic.

La idea en aquest quart any es donar continuïtat i ampliar fins a 10 jornades PATT i poder-les fer presencials en els propers anys, ja que de moment per 2021 es prioritza la versió en línia i el 2022 es te previst que es continuï prioritzant aquest format.

► **Objectius específic**

1. Territorialitzar les activitats de transferència
2. Implicar la investigació en les activitats de transferència
3. Contribuir a la capacitat dels empresaris i empresàries agrícoles.

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1*	Disseny d'una proposta de continguts, calendaritzada i territorialitzada d'accions PATT per als territoris indicats mitjançant la realització de contractes o reunions amb L'IRTA, LEADER PONENT, LEADER GAL NOGERUA SEGRÀ NORD i L'EA d'Alfarràs i els seus sindicats agraris, amb especial interès per l'organització d'activitats relacionades amb la innovació al sector i la capacitat amb la gestió de les empreses i explotacions agràries. Si es possible incorporar les àrees d'investigació relacionades amb agricultura de la UdL.	4	9	4	12

Consell Comarcal del Segrià

2	Implementació de les formacions(contacte amb els formadors, comunicació, convocatòria, direcció de l'activitat, seguiment amb els col·laboradors, etcètera)	4	1	4	12
---	--	---	---	---	----

Nota 1* La proposta de les jornades es realitza l'últim trimestre de l'any 2021 per ser aprovades pel DARP a principis de 2022.

► Percentatge de dedicació al projecte

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10% del temps de l'AODL.

► Resultats esperats

Llistat d'assistència a la reunió de disseny de formacions
Proposta de 10 formacions anuals de PATT amb calendari i distribució territorial
Sol·licitud de jornades PATT
Documentació relacionada amb la difusió (cartells, factures, còpies de publicitats, etcètera)
Fulls d'assistència a les activitats PATT

► Destinataris del projecte

Agricultors de la comarca

► Cost de les activitats previstes i finançament

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat.	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià
Ponències jornades: 150€ per jornada Cost total de la jornada 500€	Ens promotors: Departament D'Agricultura Grups LEADER Escola Agrària Alfarràs IRTA UdL
Desplaçaments (500km): 140€	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià
Edició de materials, publicitat i difusió	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià
Impressió i arts gràfiques	Diputació de Lleida

► Indicadors d'avaluació

Número de jornades realitzades i assistència
--

Projecte 1.1.3 : Projecte de formació i capacitatció de les persones treballadores del sector agrari.

► Justificació de la necessitat

Uns dels problemes que s'han posat de manifest durant la diagnosi és la dificultat que troben els agricultors per contractar personal adequadament format (Amenaça 1.A.3). Això s'ha de relacionar en la mínima contractació indefinida (Debilitat 1. D.4) i, possiblement, amb el fet que la major part de les persones que es formen a l'agricultura acaben optant per l'emprenedoria. També cal observar una amenaça que pot reforçar-se a mig termini i tenir efectes sobre l'ocupació, relacionada amb el canvi de model de propietat de la terra (Amenaça 1.A.6).

En aquest sentit, les empreses que s'orienten a la producció de valor afegit tenen unes necessitats específiques en termes de contractació de treballador, ja que en general es tracta d'activitats més intensives en coneixement i amb una major estabilitat de les plantilles. La formació reglada, però, és excessivament inflexible i no respon amb precisió a les demandes d'aquestes activitats. Per minimitzar aquesta situació, es proposa la convocatòria d'un programa específic per a persones en situació d'atur que vulguin treballar al sector agrícola 8 estratègia S8).

► Objectius específics

1. Capacitar persones treballadores pel sector agrícola
2. Impulsar les activitats formatives en alternança al sector agrícola.
3. Afavorir la realització d'accions de cooperació centre formatiu- empresa.

► Activitats concretes a realitzar i temporalització

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Convocar un seguit d'activitats de grup per dissenyar els eixos generals d'un programa formatiu format per mòduls del sector agrícola. La formació hauria d'planificar-se d'acord amb els criteris de la EA Alfarràs i els requeriments dels empresaris. El model formatiu pot seguir l'enfocament de borsa de treball agrària que	4	1	5	12

	actualment impulsa la Fundació Pagesos Solidaris. En general, la caracterització de la formació seria: - Introducció de formació dual o en alternança - Flexibilitat i possibilitat de realitzar els mòduls de forma independent - Atenció tant per aptituds laborals com pre-laborals. A partir dels eixos generals, serà necessari comptar amb l'assessorament d'entitats formatives del territori o un equip extern especialitzat que s'encarregui del disseny específic de les accions formatives. Durant la fase de disseny serà necessari resoldre problemes relacionats amb la mobilitat d'alumnes, els horaris, etcètera així com també els que es relacionen amb l'estacionalitat d'aquestes activitats agràries com es la recol·lecció de la fruita. També serà necessari localitzar empreses que estan disposades a participar i alguns aspectes relacionats amb el finançament, el qual possiblement hauria d'articular-se mitjançant programes SOC.				
2	Per a la implementació del projecte, caldrà comptar amb els serveis d'orientació laboral de l'IMO, la Fundació Pagesos Solidaris i l'oficina de treball de Lleida, entre d'altres.	4	1	5	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10% del temps de l'AODL.

► **Resultats esperats**

Llistats de signatures de les persones assistents a les reunions de dissenys previ
Programa formatiu per mòduls en matèria agrària.
Licitació servei d'assessorament extern
Realització d'activitats formatives al sector agrari.
Aconseguir la contractació de 25 persones en empreses del sector per any d'implementació.

► **Destinataris del projecte**

Persones aturades i empreses

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
------	-------------

Costos salarials d'un tècnic coordinació	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià
Equip extern de consultoria especialitzada en formació agrícola: 12.000€	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià Departament D'Agricultura, oficina comarcal del Segrià Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida Programes SOC (forma i insereix, programes innovadors, etc...)

► Indicadors d'avaluació

Número d'empreses i entitats participants en el disseny.
Número de mòduls formatius dissenyats
Número d'alumnes participants
Número de contractacions aconseguides (rati formats/ contractes)

1.2 Programa de foment i diversificació d'activitats innovadores i de transformació al sector agrari

Projecte 1.2.1 : Projecte de foment de l'emprenedoria agrària innovadora

► Justificació de la necessitat

Juntament amb la sensibilització sobre la viabilitat de l'agricultura (projecte 1.1.1, és necessari que es realitzin activitats de foment de l'emprenedoria, especialment fonamentades en la generació d'idees, el foment de la col·laboració, el disseny de models de negoci i anàlisi de viabilitat.

El Segrià és un territori amb oportunitats pel sector agrícola relacionades amb la pròpia cultura emprenedora (OC3) i la situació geogràfica (OC4), juntament amb un evident millora dels perfils emprenedors dels joves agricultors (OC2. Aquestes oportunitats han de ser posades en valor per respondre a la profunda crisi sistemàtica que viu el sector agrícola (DC4), i facilitar l'aparició de noves activitats innovadores. En aquest sentit, els programes d'incorporació que gestiona el Departament d'Agricultura són una eina fonamental per a la renovació del teixit agrícola que cal seguir potenciant i dirigint cap a l'activitat innovadora.

Durant el segon any d'implementació ja es va encetar aquest projecte on es va fer la primera jornada per la sensibilització de l'emprenedoria agrícola dins del marc ODISSEU. En el tercer any es realitzaran dues jornades relacionades amb l'emprenedoria agrícola durant el tercer any d'implementació s'acabarà de dissenyar el fulletó amb els requisits i tràmits relacionats amb la incorporació de joves agricultors. La idea es posar un apartat a la web del Segrià on es podran consultar aquests requisits i les formes d'associació empresarial ja que es més fàcil poder actualitzar les dades i es de millor accés per a la població en general.

► **Objectius específic**

1. Afavorir la emprenedoria innovadora a l'agricultura.
2. Donar a conèixer noves formes d'associació empresarial
3. Crear espais de transmissió d'idees i generació de nous conceptes de l'empresa agrària.

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Realització de jornades relacionades amb l'emprenedoria agrícola innovadora, en la qual es presentin casos d'èxit (per exemple, procedents del projecte 1.1.1), i que involucri les entitats agràries que han participat en la redacció d'aquest projecte. L'activitat també haurà d'incloure accions orientades a la creació d'idees i nous conceptes en matèria d'innovació al sector agrari i afavorir la creació de dinàmiques de cooperació empresarial sectorial. Aquestes jornades es faran dins del marc del projecte ODISSEU (Projecte pel retorn de joves al món rural)	4	1	5	12
2	Executar el servei d'assessorament per part de la AODL a l'emprenedor agrícola basat en l'estudi de viabilitat de la idea en col·laboració amb els CEI de la comarca i les entitats agràries.	4	1	5	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10% del temps de

l'AODL.

► Resultats esperats

2 jornades d'emprenedoria agrícola innovadora
Servei d'assessorament a l'emprenedor agrícola.

► Destinataris del projecte

Possibles emprenedors del sector agrícola

► Cost de les activitats previstes i finançament

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat.	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià
Ponències jornades: 150€ jornada	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià Departament D'Agricultura, oficina comarcal del Segrià Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida Àrea de Joventut del Consell Comarcal del Segrià Centre d'estudis Agropecuaris (CEAP) Projecte ODISSEU
Desplaçaments (400km): 112€	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià
Disseny i edició de materials:	Fons pròpies del Consell Comarcal del Segrià
Impressió i arts gràfiques	Diputació de Lleida (arts gràfiques)

► Indicadors d'avaluació

Número d'entitats participant a les jornades d' emprenedoria agrícola
Número d'emprenedors agrícoles atesos

Projecte 1.2.2 : Projecte de diversificació del sector agrari: agroturisme i agroartesania

► Justificació de la necessitat

Les activitats complementaries a l'agricultura, principalment l'agroturisme i les activitats agroartesanals són considerades com una de les oportunitats de desenvolupament del sector (oportunitat 1.O.6) per complementar les rendes agràries i facilitar el trànsit cap a un nou model més competitiu i diversificat.

La necessitat de diversificar el sector agrari és un acord de partida en el plantejament estratègic del projecte, el qual s'ha fet palès de forma reiterada durant la fase de diagnòsi. A més a més, aquest enfocament hauria de tenir efectes positius sobre l'estratègia de desenvolupament turístic recollida a l'eix 3 d'aquest document, en especial a l'objectiu central 3.4 de l'estratègia de desenvolupament (sensibilització emprenedora envers el turisme, corresponent a l'estratègia de revitalització). Així, l'estratègia ofensiva 15 relaciona els valors emprenedors de la comarca amb la possibilitat de crear allotjament rural. També hauria de contribuir al trencament amb les dinàmiques d'estacionalitat que caracteritzen el mercat de treball del Segrià (debilitat 2.D.8)

En el segon any d'implementació a causa de la pandèmia de la Covid-19 no s'ha pogut fer l'estudi dels visitants dels camins d'or líquid ja que no es va poder fer de forma presencial i es va optar per crear-lo virtualment i per tant ens basarem en aquest estudi de com ha funcionat el tema virtual i veure si en les properes edicions es pot fer un híbrid entre presencial i virtual per poder d'aquesta manera captar un públic diferent.

En el tercer any d'implementació s'ha treballat per tornar a fer activitats presencials, com es Benvingut a Pagès i des de el Segrià es vol treballar per donar visibilitat als participants al projecte. També durant l'any s'assessora per als possibles demandants dels ajuts LEADER per a que preparin la documentació per quan surti els ajuts (que es cap a l'últim trimestre de l'any), i el tema de les bases d'ajudes es treballa estretament amb l'oficina comarcal d'agricultura del Segrià i amb tècnics/ques del departament per a poder facilitar la informació als interessats en aquests ajuts, sobretots en el de diversificació agrària, per al quart any

d'implementació es té previst poder fer alguna jornada amb col·laboració amb el departament Agricultura ara anomenat Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Acció Rural per fer-ne difusió en alguna jornada.

Per altra banda s'ha iniciat un prova pilot amb Prodeca sobre el projecte GASTROTECA, on s'intentarà durant el tercer any d'implementació del pla estratègic fer un mapping de tots els productors de la comarca i unificar-los en aquesta plataforma per donar-los visibilitat i publicitat. La idea és també un cop tinguem el recull de tots els productors, introduir el tema de la restauració de la comarca i així en un sol mapa geolocalitzat tenir totes les dades. Aquest última acció s'espera executar-la en el quart any d'execució del pla estratègic.

► Objectius específic

1. Contribuir al desenvolupament de les principals activitats que relacionen el turisme i l'agricultura del territori (Benvingut a pagès, Fira de Soses (Menja't Soses) presència en fires turístiques, per al 4 any d'implementació es té previst estar present a la fira Alimentaria)
2. Afavorir la creació d'activitats privades relacionades amb l'agroturisme, principalment activitats lúdiques enfocades a narrar el projecte del productor agroalimentari (per exemple, visites guiades, tastos i demostracions), així com la creació d'allotjament.
3. Facilitar la creació i el finançament inicial d'activitats provades relacionades amb la producció artesanal de productes agrícoles elaborats (per exemple, melmelades, làctics, carnisseria, etcètera)

► Activitats concretes a realitzar i temporalització

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1*	Realitzar activitats de difusió sobre la creació d'empreses en matèria d'agroturisme i agroartesanía, les quals incloguin casos d'èxit (projecte 1.2.1) i formació en matèria de models de gestió i comercialització (projecte 1.1.2)	4	1	5	12

2*	Crear una base de dades d'ajudes que puguin ser d'utilitat per finançar projectes en matèria de transformació o diversificació agrària. Des del primer moment, la base de dades ha de publicar-se de manera que pugui consultar-se lliurement.	4	1	5	12
3*	Organitzar presentacions al territori quan es publiquin els ajuts LEADER. Aquestes presentacions haurien d'incloure referències a altres ajuts que existeixen, independentment de si estan o no convocats en el moment de realitzar-les. Nota: la realització d'aquesta acció dependrà de les convocatòries, les quals van variant cada any. En el cas que hi hagi persones interessades en presentar-se a la subvenció, aquestes hauran de ser derivades a les oficines del grup LEADER corresponents.	4	5	5	12

* Notes:

L'acció número 1 es pot vincular al projecte 1.1.2 amb les jornades PATT on es poden fer activitats i seminaris en aquestes matèries. Per altra banda es treballa en la tornada a Benvingut a Pagès en el tercer any d'implementació on es vol fer un vídeo per difondre les productors que hi participen.

L'acció número 2 es vincularà la projecte 1.2.1 on es farà el recull dels tràmits i requisits per el sector agrícola i que es farà un apartat a la web on s'informarà des de els ajuts a les formes jurídiques en el sector agrari.

L'acció número 3 en el segon d'implementació s'ha fet de forma virtual a causa de la pandèmia, en el tercer any d'implementació també este previst fer-ho en format en línia després de l'èxit de l'any anterior, es programaran jornades on el públic en general es podran connectar per poder accedir a la informació per presentar les sol·licituds.

► Percentatge de dedicació al projecte

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 5% del temps de l'AODL.

► Resultats esperats

1 base de dades publica sobre els ajuts per la diversificació agrària

3 presentacions sobre el LEADER per convocatòria, a diferents municipis

► Destinataris del projecte

Organitzadors i participants en les activitats agroturístiques

Possibles emprenedors interessats en promoure o desenvolupar activitats de diversificació del sector agrícola

► Cost de les activitats previstes i finançament

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat.	Programa AODL

Desplaçaments (300km): 84€

Programa AODL
Fons propis del Consell Comarcal del Segrià

► Indicadors d'avaluació

Número d'ajudes incloses a la base de dades

Número d'assistents a les presentacions LEADER

Projecte 1.2.3 : Projecte d'atracció i retenció de les activitats de industrials de transformació i comercialització i comercialització agroalimentàries

► Justificació de la necessitat

El mercat de treball agrícola del Segrià troba una amenaça en l'estratègia agressiva de la Franja Aragonesa en termes d'atracció d'empreses (amenaça crítica AC4), així com la manca d'un veritable teixit industrial de transformació (amenaça 1.A.4). És previsible que les noves activitats que es vagin creant tinguin un incentiu a instal·lar-se a aquest territori pels seus baixos costos i estructura socioeconòmica similar. Cal subratllar els nostres valors diferencials per minimitzar la fugida d'empreses per no aturar el procés de modernització i transformació del sector agrícola més tradicional (objectiu central 1.5) mitjançant la visualització dels nostres elements diferencials (estratègia S4).

La diagnosi ha posat de manifest que un dels principals problemes quan es parla d'atreure inversió és la normativa urbanística i els elevats preus del sòl. Comés conegut, aquestes no són matèries de la competència del Consell Comarcal , sí que des d'aquesta institució es pot tirar endavant una visió proactiva vers instàncies superiors que sí tinguin capacitat en aquesta matèria. Per aconseguir aquets canvis, cal una tasca continuada i sincera que expressi les necessitats del territori, realitzada per les màximes autoritats.

La fugida d'empreses és una evidència, però durant la diagnosi s'ha pogut recollir la informació d'entitats que han argumentat haver-ho fet per motius d'accés a nous mercats, sense poder arribar a contactar amb les que ho haurien fet per motius d'accés a nous mercats, sense poder arribar a contactar amb les que ho

haurien fet per motius estratègics o d'avantatges per part de la Franja.

En el segon any d'implementació del pla estratègic ja s'ha començat a contactar amb entitats com UPIC per poder fer l'estudi del sòl industrial i les causes de la fugida d'empreses per poder planificar estratègies per millorar l'oferta existent i crear mecanismes per atreure empreses al territori. (Programa 2. TERRITORI INNOVADOR) i en el tercer any d'implementació finalment s'ha trobat el finançament i es farà l'estudi l'últim trimestre de l'any 2021. Per tant un cop tinguem aquest informació podrem lligar el projecte de i crear l'argumentari i per tant intentar evitar la fugida d'empreses a Aragó un cop tinguem censat el sòl industrial i els serveis que ofereixen.

Per altra banda des de Pimec, i altres entitats com la Cambra de Comerç de Lleida, que ja han començat a preparar taules de treball sobre la fugida d'empreses on des de el Consell Comarcal del Segrià, pensem que aquest estudi pot ser de molt interès per poder treballar en aquest argumentari durant aquest quart any d'implementació.

► Objectius específic

1. Analitzar les causes profundes de la fugida d'empreses cap a la Franja D'Aragó i cercar-hi solucions
2. Articular mecanismes de col·laboració amb les agències de promoció econòmica del territori per facilitar l'atracció d'empreses de transformació i comercialització agrària.

► Activitats concretes a realitzar i temporalització

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1*	Redacció d'un ideari que exposi les causes de la fugida d'empreses cap a la Franja d'Aragó. Per a la redacció, es recomana contactar directament amb algunes de les empreses que han optat per deslocalitzar-se i preguntar-ho directament.	4	1	4	6

Consell Comarcal del Segrià

2*	Dissenyar un argumentari sobre els avantatges de la ubicació de les empreses al Segrià. L'argumentari podria tenir la forma d'un fulletó "El Segrià, espai d'acollida per empreses". Durant la diagnosi s'ha apuntat: • Les bones comunicacions. • Ubicació geogràfica. • Existència de serveis complementaris adequats.	4	6	4	12
3	A partir dels resultats de l'estudi, executar les accions que s'hi recomanin	4	6	5	12

* Notes:

L'acció número 1 i 2 va lligada la programa 2 TERRITORI INNOVADOR que ja s'ha encetat el segon any d'implementació demanant l'estudi a UPIC i que s'executarà en el l'últim trimestre del tercer any d'implementació on es farà l'estudi es podrà aplicar en aquest projecte per poder dissenyar un argumentari en aquest quart any.

► Percentatge de dedicació al projecte

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 5% del temps de l'AODL.

► Resultats esperats

Ideari sobre la fugida d'empreses.

Fulletons amb argumentari sobre els avantatges del territori del Segrià.

Estudi de necessitats empresarials.

► Destinataris del projecte

Empreses transformadores i comercialitzadores del territori.

► Cost de les activitats previstes i finançament

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat.	Programa AODL
Desplaçaments (500km): 140€	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià
Edició de materials, publicitat i difusió	Fons Propis del Consell Comarcal del Segrià
Impressió i arts gràfiques	Diputació de Lleida

► Indicadors d'avaluació

Ideari sobre la fugida d'empreses

Número de fulletons impresos.

1.3 Programa de reforç a la comercialització en canals alternatius de productes agraris i transformats d'alt valor afegit

Projecte 1.3.1 : Projecte d'impuls als canals comercials alternatius.

► Justificació de la necessitat

El motor econòmic comarcal, l'agricultura, veu frenada la seva capacitat d'expansió a causa de la posició de força de les cadenes de distribució. Cal cercar canals de comercialització alternatius on no hi hagi aquest domini, com els canals curts o la producció diferenciada, entre d'altres, per aconseguir una situació més avantatjosa. Cal donar més suport a les iniciatives que es diferencien per millorar els seus rendiments i aconseguir una major expansió d'aquestes a fi de salvar la posició de domini de les distribuïdores.

A mig termini, l'acció recull la voluntat d'impulsar la creació d'una marca de producció diferenciada del Segrià o la plana de Lleida que permeti una identificació dels nostres productes ràpida per part del consumidor. La marca creada ha d'actuar com a paraigües, es adir ha der element afegit a la marca de l'empresa productora, què s'identifiqui com un element de valor afegit. L'acció es justifica per la necessitat localitzada durant la diagnosi de facilitar els processos de comercialització, la qual està molt relacionada amb l'impuls dels canals de comercials curts.

► Objectius específic

1. Donar impuls a les iniciatives empresarials que aposten pels canals comercials curts i la producció d'alt valor afegit.
2. Explorar noves destinacions comercials adequades als requisits de la comercialització en curt i crear-hi nous canals de comercialització que apropin els productors i els consumidors.

► Activitats concretes a realitzar i temporalització

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	A partir de la diagnosi realitzada al projecte 1.1.1 així com d'altres iniciatives empresarials que puguin posar-se de manifest, crear un grup de treball per dissenyar mecanismes compartits de comercialització alternativa. En aquesta taula caldrà treballar els aspectes relacionats amb els mercats objectiu, el tipus de productes a oferir, les possibilitats econòmiques de cada productor i les sinergies que poden generar-se entre ells, entre d'altres. Les taules de treball haurien de comptar amb l'assessorament de persones especialitzades en la comercialització a curt termini, les quals facilitin el procés d'arribar a acords i permetin que els participants es sentin més involucrats.	4	1	4	6
2	Realitzar una recerca de destinacions comercials en les quals sigui possible instal·lar punts de venda pels productes. Aquesta recerca pot ser realitzada amb la col·laboració d'entitats d'abast català, recerca en catàlegs de fires i les aportacions dels participants al grup de treball. En tot cas, la ciutat de Barcelona i l'Àrea metropolitana ha estat assenyalada de forma continuada durant la diagnosi com una destinació preferent.	4	3	4	8
3	Un cop s'assoleixi el disseny dels mecanismes, impulsar un segon procés de definició de marca, la qual faciliti la promoció i comercialització conjunta. Per la disseny de la marca caldria comprar amb un equip extern especialitzat en la matèria.	4	7	4	9
4	Amb la finalització de les tres accions anteriors, realitzar proposta experimental per a la primera activitat de comercialització en curt. Aquesta activitat servirà per detectar problemes i realitzar millores, les quals s'anirien implementant en següents activitats. Per facilitar el procés, es considera que seria adequat que s'utilitzi el mercat de productes de proximitat que es celebra a la ciutat de Lleida mensualment.	4	10	4	10

5	Un cop analitzades les possibles eventualitats amb l'acció anterior, així com els resultats comercials d'aquesta, convocar la taula de treball per dissenyar un calendari de possibles destinacions adequades per al projecte.	4	11	4	12
---	--	---	----	---	----

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10 % del temps de l'AODL.

► **Resultats esperats**

Formació d'una taula de treball per la comercialització en curt formada per 10 productors
Llistat de possibles destinacions comercials per instal·lar-hi punts de venda
Pla de màrqueting de llançament de la marca
Llistat de 20 productors a incorporar a la prova pilot
Calendari i temporalització de les següents activitats comercials

► **Destinatari del projecte**

Productors agroalimentaris d'alt valor afegit

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat.	Programa AODL
Pla de marca: 3000€	Fons Propis del Consell Comarcal del Segrià Diputació de Lleida
Desplaçaments i dietes: 500€	Fons propis del Consell
Prova pilot: 5000€	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià i els participants

► **Indicadors d'avaluació**

Número d'empreses participants a la taula
Creació de la marca (logotip) identificador
Resultats comercials de la prova pilot
Número de productors associats a la marca

1.4 Programa de diàleg agrari

Projecte 1.4.1 : Projecte diàleg agrari

► Justificació de la necessitat

El món agrari té especificats ocupacionals diferenciades de la resta dels sectors econòmics. Durant el primer any d'implementació del pla estratègic s'ha posat en funcionament una trobada per impulsar un canal comunicatiu per afavorir el debat, el diàleg agrari i el networking entre els representants dels sector agrari. En el primer any es va realitzar una trobada amb les principals entitats agràries de la comarca abans de la campanya fruitera de l'estiu per afavorir a col·laboració pública- privada on van estar presents els principals representants i es va posar de manifest les seves inquietuds.

L'objectiu d'aquesta trobada va posar de manifest que es necessari el diàleg i que el Consell Comarcal actuï com l'ens portaveu davant les administracions supramunicipals.

En el segon any d'implementació les trobades que es van tenir que fer en format virtual es van centrar en el sector de l'oli i més contretament en el projecte dels Camins d'or líquid dins del projecte (1.2.2 Projecte de diversificació del sector agroturisme i agroartesanía acció 4)

El tercer any d'implementació la trobada s'ha centrat en la nova PAC que es durà a terme en l'últim trimestre de l'any 2021.

I en aquest quart any es vol enllaçar amb el projecte 1.3.1 on es vol crear una marca paraigües on es representin els productors d'alt valor afegit per treballar plegats en eines de comercialització i visibilitats dels productes del Segrià.

Des de el projecte del pla de reactivació s'ha apostat per participar a la fira Alimentària de Barcelona, que pot ser un bon aparador per a donar conèixer els productes del Segrià i on poder fer la trobada per crear la marca conjunta i la idea de buscar nous canals de comercialització.

Les finalitats d'aquestes trobades aquests dos primers anys s'ha considerat una eina de treball sectorial per afavorir la col·laboració publico-privada en qualsevol incitativa i que el Consell Comarcal esdevingui l'interlocutor.

► Objectius específic

3. Impulsar un canal comunicatiu per afavorir el debat i la col·laboració públic-privada entre els representants dels diferents sectors agraris.

► Activitats concretes a realitzar i temporalització

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1*	Realitzar una trobada entre els representants del Consell Comarcal, i els productors d'alt valor afegit (projecte 1.1.1) per crear una marca paraigües per donar visibilitat als productes del Segrià. En aquest quart any d'implementació es té previst participar en stand propi a la Fira Alimentaria, que pot ser l'escenari per poder la trobada i posar les bases de la marca que es vol crear per als productes d'alt valor afegit.	4	1	4	12

*La fira es té previst que es faci en el primer quadrimestre de l'any 2022, per tant no es pot assegurar poder tenir la marca ja preparada, per tant s'utilitzarà la fira com a plataforma de reunions i de donar visibilitat als productors per poder treballar plegats en la marca paraigües.

► Percentatge de dedicació al projecte

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 5* % del temps de l'AODL.

*Aquest projecte s'engloba dins del projecte 1.3.1 per tant a la vegada es treballa en els dos projectes

► Resultats esperats

Realització d'una jornada a stand Alimentaria entre productors i principals entitats representatives de la comarca.

Número de participants a la trobada

► Destinataris del projecte

Productors alt valor afegit

► Cost de les activitats previstes i finançament

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat.	Programa AODL
Despeses relacionades amb la trobada 500€	Fons Propis del Consell Comarcal del Segrià

► Indicadors d'avaluació

Número d'entitats participants i productors
Document de síntesis (acta de les comissions tècniques)

Programa 2: Territori innovador

2.1 Programa de visibilitat innovació i xarxa

Projecte 2.1.1 : Projecte de localització, anàlisi i foment de les iniciatives empresarials innovadores

► Justificació de la necessitat

L'objectiu central 2.1 de l'estratègia de desenvolupament local estableix la necessitat d'incrementar la visibilitat de les iniciatives empresarials innovadores de la comarca. Aquesta estratègia parteix de la relació que s'estableix entre el desconeixement de l'activitat innovadora que es realitza a la comarca com un dels elements que condicionen la baixa autoestima de la població (Ameaç a crítica 6), el qual al seu temps no afavoreix que la població vegi el territori com el lloc adient per desenvolupar activitats econòmiques innovadores i basades en el valor afegit. La realitat, però, es caracteritza per la presència de nombrosos centres d'investigació i educació de primer nivell (Fortalesa crítica 5) i una millora progressiva dels perfils empresarials més joves (Oportunitat crítica 2)

Aquesta acció, doncs, es justifica pel convenciments dels actors participants que contribueixen a la major visibilitat de les iniciatives innovadores no solament hauria de ser un benefici per aquestes iniciatives, sinó que també hauria de ser un element d'atracció a més teixit innovador, amb el qual s'hauria d'aconseguir una millora de l'ocupació i la riquesa general. A més a més, l'execució d'aquest projecte obre una finestra d'oportunitat per apropar la dimensió pública a la privada, fer l'acompanyament, a llarg termini, facilitar l'aparició de nous projectes de desenvolupament.

Aquest projecte es va plantejar en dues fases en un primer moment el tema de la base de dades, la primera fase va començar el segon any d'implementació on es

va detectar que no existeixen bases de dades d'empreses innovadores a la comarca i les poques que es tenen no es poden compartir per tema de protecció de dades; Per tant aquest tercer any d'implementació del pla estratègic es **continuarà amb la localització** per acabar de crear una base de dades on poder basar la localització aquest tercer any i es centrarà en crear-la en amb la informació que s'ha pogut recollir el segon any d'implementació de les entitats que han col·laborat com Globalleida i ACCIO i posteriorment continuarem amb la **fase de contacte amb les empreses innovadores** per finalment poder executar la fase de **visibilitat** ja sigui a través de la pàgina web del Segrià (projecte 1.2.1) o publireportatges en premsa.

► **Objectius específic**

1. Localitzar les iniciatives empresarials més innovadores del Segrià

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Confeccionar un llistat d'empreses (en el segon any d'implementació no es va poder aconseguir una base de dades per la protecció de dades) per tant segons la caracterització de que es considera una empresa "innovadora" que identificarem , es farà un llistat d'empreses i les entrevistarem segons els criteris que creiem "innovadors".	3	1	3	4
2	Un cop tinguem el llistat actualitzat segon els "criteris d'innovació" preparem una estratègia de comunicació per donar visibilitat a aquestes empreses. S'estudiarà la proposta més adient per donar la visibilitat de les empreses a través de la creació d'un portal web específic a la web del Segrià	3	4	3	9
3	Realització d'un publireportatge sobre les activitats empresarials relacionades amb la investigació del Segrià Rural	3	10	3	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10% del temps de

l'AODL.

► Resultats esperats

Base de dades contrastada dels diferents organismes participants

4 Convenis de col·laboració

► Destinataris del projecte

Empreses de la comarca

► Cost de les activitats previstes i finançament

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat del projecte	Programa AODL
Desplaçaments (500km): 140€	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià

► Indicadors d'avaluació

Número d'empreses innovadores localitzades

Número de convenis signats

Projecte 2.1.2 : Projecte de foment d'empreses de base tecnològica i servei d'innovació empresarial

► Justificació de la necessitat

L'objectiu central 2.2 de l'estratègia de desenvolupament del Segrià estableix la necessitat de generalitzar la transferència de coneixement i la hibridació de nous conceptes entre els centres d'investigació, especialment la universitat, i les empreses de la comarca (estratègia ofensiva¹²). La necessitat de contribuir a la diversificació econòmica del territori, especialment en relació a les iniciatives empresarials més innovadores i de valor afegit, és un element central per afavorir la retenció de talent (Amenaça crítica 5) i afavorir en la creació d'ocupació de la màxima qualitat.

Aquest projecte s'inicia aquest tercer any, però es basarà en dues fases, la primera que es vol executar aquest tercer any d'implementació que seria la diagnosi per

posteriorment en els propers anys poder fer la implementació de l'acció. Tot dependrà del les fonts de finançament i l'estat de la diagnosi.

En el tercer any d'implementació s'ha treballat amb un prospector d'empreses del SOC per poder tenir un llistat d'empreses de tots els sectors de la comarca i poder fer un petit diagnosi del teixit empresarial a través de un qüestionari sobre les necessitats de formació, que s'enllaça amb el projecte 1.1.3 (projecte de formació i capacitatció dels treballadors agraris)

Aquest projecte, al no disposar de base de dades i a causa de la pandèmia s'ha tingut que executar d'una altra manera, En quart any d'execució la idea es crear una taula de treball on poder crear conceptes empresarials viables.

► **Objectius específic**

1. Afavorir la creació de xarxes d'innovació fonamentals en la col·laboració i la sinergia dels centres d'investigació amb teixit empresarial
2. Impulsar mecanismes d'interacció entre la universitat, els serveis de desenvolupament empresarial i les pròpies empreses del Segrià Rural
3. Promoure la creació d'iniciatives empresarials generadores d'ocupació d'alta qualificació a partir de la investigació universitària

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Dissenyar un seguit d'estratègies i un pla d'acció que facilitin la transició de la investigació cap a la creació de conceptes empresarials viables. El pla d'acció haurà d'incloure la creació d'una taula de treball formada per tècnics d'empresa i empenedoria del territori i representants dels grups d'investigació analitzats.	4	6	4	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 5% del temps de l'AODL.

► **Resultats esperats**

Document de diagnosi general dels grups d'investigació

Document de diagnosi general del teixit de suport a les empreses

► **Destinatari del projecte**

Grups d'investigació i xarxa CEI

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat de la coordinació del projecte	Programa AODL
*Diagnosi, anàlisi i pla de treball: 25.000€	Activitats de diagnosi: Programa suport a la planificació estratègica SOC
Desplaçaments (500km): 140€	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià

► **Indicadors d'avaluació**

Número de grups de treball analitzats

2.2 Programa de suport a l'empresa i a la iniciativa emprenedora

Projecte 2.2.1 : Projecte de foment d'emprenedoria tecnològica i de serveis als centres educatius i superiors

► **Justificació de la necessitat**

L'objectiu central 2.3 de l'estratègia de desenvolupament territorial estableix la necessitat d'introduir la cultura emprenedora als centres educatius del Segrià, especialment en els àmbits ,és innovadors i introduint (estratègies ofensives 11 i 13), com un element també de retenció del talent (Amenaça crítica 6)

Es considera que, tot i que el talent emigrat podria retornar (oportunitat 2.O.3), fomentar l'emprenedoria i els valors relacionats amb l'ocupació als centres educatius de grau mitjà i superior hauria de permetre avançar-se a la decisió de marxar de les persones més formades les quals reben molta atracció de la zona metropolitana (Amenaça crítica 6)

Igualment també es considera que el territori té una naturalesa emprenedora (Fortalesa crítica 2), quelcom que ha de ser aprofitat per reforçar-la mitjançant la difusió dels mètodes de generació d'idees de negoci i de les eines de suport a l'empresa i l'emprenedor.

A més a més, a les zones més perifèriques es fa palès el convenciment que les activitats de serveis d'alt valor afegit poden retenir a la població i generar sinergia també amb el sector agrícola. En canvi, les zones centrals de la comarca gaudeixen de condicions i d'infraestructures adequades per acollir activitats de caire tecnològic o industrial (estratègia de revitalització 15). EN la mateixa línia, l'estratègia defensiva 8 recull la necessitat de facilitar que les persones puguin desenvolupar els seus projectes a les zones rurals de la comarca, fent incís en que la limitació relacionada amb la xarxa de transports (Debilitat 2.D.4) no té una afectació tant important quan parlem de serveis de tipus professionals.

► **Objectius específic**

1. Impulsar la cultura emprenedora als centres educatius mitjans i superiors de la zona rural orientada a la creació de serveis professionals a les zones rurals i amb més incís en els activitats a la zona central.

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Dissenyar un programa de foment de l'emprenedoria i dels valors del treball especialment orientats a les persones joves. Dit programa ha de recollir accions orientades a persones molt joves, les quals fomentin els valors de treball i l'aposta per la qualitat i una segona part orientada als i els joves que estan en cursos propers a decidir les seves orientacions acadèmiques superiors i que girin entorn la generació de models de negoci i el procés de creació d'empreses. El programa ha de ser dissenyat de forma que es possibiliti integrar als plans d'estudi i resulti atractiu i aplicable pels equips docents	4	1	4	2

2	Realitzar un seguit de reunions amb els equips directius dels centres d'educació mitjana i superior de la zona rural de la comarca per oferir-los la participació al programa. És important que aquesta participació arribi al gruix d'alumnes del centre	4	3	4	4
3	Dissenyar un concurs de conceptes i idees tecnològiques innovadores especialment dissenyat per al centres de formació professional i batxillera. El concurs, el qual necessàriament haurà d'englobar la ciutat de Lleida, hauria de servir per incentivar la creació de propostes concretes a nivell de productes de caire industrial o serveis d'alta valor afegit. Per al disseny d'aquest concurs serà molt recomanable comptar amb la participació dels equips tècnics dels centres formatius que hi vulguin participar.	4	5	4	6
4	La implementació de les accions definides haurà de redissenyar-se per a poder-se adaptar al pal escolar	4	9	4	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10% del temps de l'AODL.

► **Resultats esperats**

5 resums de reunions amb equips de direcció dels centres educatius

Disseny d'un concurs de conceptes i idees tecnològiques innovadores.

► **Destinatari del projecte**

Alumnes dels centres

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat de la coordinació del projecte	Programa AODL
Desplaçaments (500km): 140€	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià

► **Indicadors d'avaluació**

Número de centres participants
Número d'alumnes participants
Número de propostes presentades al concurs

Projecte 2.2.2 : Projecte de suport, col.laboració i territorialització dels centres d'emprenedors

► Justificació de la necessitat

L'objectiu central 2.4 de l'estratègia de desenvolupament del Segrià estableix la necessitat de desenvolupar nous serveis de suport a la iniciativa emprenedora en l'àmbit dels serveis professionals a les zones rurals. L'estratègia de revitalització 5 parla específicament de la convivència de crear centres de suport a l'empresa a les zones rurals de la comarca.

D'una banda, hi ha un acord en que la comarca disposa d'una notable xarxa de suport a la iniciativa empresarial (Fortalesa 2. F.6 i fortalesa crítica 4), però que aquesta està concertada a la zona centre (Debilitat 2.D.7), mentre que a les zones més perifèriques hi ha un important dèficit en termes de tècnics i infraestructures de suport (Amenaça 2.A.10)

Aquest projecte està enllaçat amb el projecte 2.4.2 Xarxa de personal tècnic en polítiques actives d'ocupació del primer any d'implementació del pla estratègic on durant el primer semestre del segon any d'implementació , es va poder finalitzar el projecte de localització i es va començar a fer les reunions amb el personal tècnic de la comarca per parlar de possibles formacions i trobades per la comarca. Però es va veure interromput per la pandèmia les reunions previstes per l'any 2020.

Per tant aquest projecte no es va poder desplegar a causa de la pandèmia de la Covid-19, però com es va fer el primer any s'ha donat servei als municipis on no tenen servei d'assessorament en temes d'ocupació, emprenedoria i desenvolupament local. Durant el confinament el AODL ha fet el servei d'assessorament a través de telèfon o per correu electrònic, ja que els ajuntaments de la comarca deriven totes les seves consultes directament a l'àrea de promoció econòmica on AODL presta el servei i assessora en aquests temes. Per tant es un

projecte que s'està executant però enlloc de un tècnic itinerant, es fa a través de telèfon o per correu electrònic i de moment es continuarà aquest servei de forma telemàtica i que s'ha continuat executant durant aquest tercer any de forma telemàtica. Aquest projecte es pot enllaçar amb programa Territori agrícola on en el projecte 1.2.1 projecte de foment i diversificació d'activitats innovadores la AODL ja dona suport a les accions d'emprenedoria i assessora. Per tant aquesta activitat la podem enllaçar amb el projecte esmenat.

Pel que fa als tècnics de la comarca, es reuníem a poder ser de forma presencial cada dos, tres mesos, per posar en comú projectes i endegar noves idees que es siguin d'interès per a la comarca.

► Objectius específic

1. Promoure la col·laboració entre els centres d'empreses de la comarca i la Xarxa CEI del Segrià
2. Afavorir la creació de nous centres de suport a l'empresa als municipis que no en disposen
3. Apropar les activitats formatives al territori perifèric del Segrià.

► Activitats concretes a realitzar i temporalització

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1*	Crear un servei itinerant de tècnic de suport a l'empresa, el qual donarà suport als equipaments que no disposen de personal especialment dedicat, tant existents com de nova creació. El servei actualment l'està oferint la AODL de forma telemàtica i la idea es continuar en aquest format en el proper any a causa de la pandèmia, intentant poc a poc tornar a fer les visites necessàries per poder ajudar als que ho sol·licitin.	2	1	5	12

* Notes:

L'acció número 1 al no trobar finançament per personal tècnic de moment s'aplica de forma telemàtica el mateix AODL des de el segon any d'implementació

L'acció número 2 es pot enllaçar amb les jornades PAT on es fan jornades de formacions dirigides a la emprenedoria, així com als Dimarts feiners, etc...

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 5% del temps de l'AODL.

► **Resultats esperats**

Servei itinerant de suport als centres sense personal
Taula de treball de tècnics de suport a l'emprenedoria

► **Destinatari del projecte**

Ajuntaments de la comarca amb regidoria en promoció econòmica i/o personal tècnic

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat de la supervisió i coordinació del projecte	Programa AODL
Costos salarials d'un tècnic itinerant del projecte	A acordar durant l'execució
Desplaçaments (500km): 140€	Programa AODL Fons propis del Consell Comarcal del Segrià

► **Indicadors d'avaluació**

Número d'integrants de la taula de treball (tècnics i entitats)
Número d'ajuntaments inclosos al servei itinerant

2.2 Programa d'adequació dels espais industrials de la comarca

Projecte 2.3.1 : Projecte d'anàlisi i dinamització dels espais industrials del Segrià Rural

► **Justificació de la necessitat**

L'objectiu central 2.5 de l'estratègia de desenvolupament del Segrià estableix la necessitat d'impulsar processos d'adequació del sòl industrial a les necessitats de les empreses del territori. La diagnosi va confirmar que els polígons que trobem al Segrià es caracteritzen per ser zones petites i amb la propietat fragmentada (Debilitat crítica 8)

L'estratègia de supervivència 16 recorda l'amenaça crítica que suposo el model d'atracció d'empreses de la Franja de Ponent aragonesa (AC4), combinada amb aquesta manca d'adequació del sòl industrial del Segrià (DC8) i proposa revisar polítiques urbanístiques per competir amb més possibilitats d'èxit. Igualment, l'estratègia de revitalització 16 recorda que, tot i la fragmentació del sòl existeixen elements de valor que es poden defensar per atreure i retenir empreses (oportunitat crítica 3), tals com la situació geogràfica , l'Aeroport, el Tren d'alta velocitat, el procés de desplegament de la fibra òptica o el corredor del Mediterrani.

Tenint en compte aquestes situacions, es considera que una acció prioritària per al desenvolupament local hauria de ser l'adaptació del nostre sol industrial. La diagnosi realitzada ha pogut localitzar alguns elements d'insatisfacció per part dels empresaris (principalment el cost del terreny, l'existència de zones sense urbanitzar i la manca dels servies o el fet de ser deficitaris). Cal aprofundir en aquesta diagnosi per determinar i quantificar altres mancances a fi de poder definir polítiques de millora.

Aquest segon any d'implementació es va poder fer reunions amb UPIC (Unió de Polígons Industrial de Catalunya) i els hi vam transmetre la necessitat del diagnosi i i ens van passar un esborrany per poder executar-lo aquest tercer any d'implementació un cop trobem el finançament per poder executar el diagnosi i poder-ho lligar al projecte 1.2.3 del programa TERRITORI AGRÍCOLA i la fugida d'empreses a la Franja d'Aragó, i durant el tercer any d'implementació finalment s'ha trobat el finançament i es podrà executar en l'últim trimestres de l'any per poder tenir els resultats aquest quart any d'implementació i poder lligar els dos projectes en un sol projecte.

► **Objectius específic**

1. Aprofundir en l'anàlisi de les carències detectades respecte del sòl industrial i proposar polítiques d'adequació.
2. Contribuir a l'adequació de l'oferta del sol industrial a les necessitats de les empreses del territori.

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1*	Realitzar un estudi d'adequació del sòl industrial de la comarca, el qual inclogui una caracterització dels polígons i altres zones industrials disponibles, així com analitzi les necessitats de les empreses en relació a aquest aspecte i proposi les mesures més adequades per a la millora de l'oferta, així com mecanismes de dinamització que afavoreixin l'arribada d'empreses.	3	1	3	6
2	A partir de l'estudi, crear un catàleg de sol industrial disponible el qual inclogui les característiques d'aquests espais, i publicar aquest catàleg per facilitar el procés d'arribada i creixement de noves empreses de tipus industrial o logístic (veure projecte 1.2.3)	4	1	5	12

*projecte s'executarà en l'últim trimestre del tercer any d'implementació.

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 5% del temps de l'AODL ja que s'encarregarà de la tasca de supervisió i coordinació del projecte.

► **Resultats esperats**

Document d'anàlisi del sòl industrial
Catàleg de sòl industrial disponible a la comarca

► **Destinatari del projecte**

Zones industrials de la comarca

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat de la coordinació del projecte	Programa AODL
Desplaçaments (800 km): 224€	Programa AODL Fons propis

► **Indicadors d'avaluació**

Proposta d'indicadors Número de municipis i zones industrials analitzades.
--

Número de propostes de millora realitzades.
Número d'accions de prospecció realitzades.

2.3 Programa fòrum econòmic el Segrià Rural

Projecte 2.4.1 : Projecte del fòrum empresarial del Segrià

► Justificació de la necessitat

L'objectiu central 2.6 de l'estratègia de desenvolupament del Segrià Rural (entès com el conjunt de la comarca del Segrià excepte Lleida) estableix la necessitat de promoure espais de debat empresarial en relació al territori, els serveis, els equipaments i les infraestructures que permetin afavorir processos de millora i adequació continuada a les necessitats del model productiu, amb especial atenció als processos de deslocalització empresarial, quelcom que és recollit a les estratègies de supervivència 4,14 i 15.

Aquesta proposta es relaciona amb la manca d'una interlocució única amb l'administració al Segrià Rural (Debilitat 3D.10) així com el convenciment per part del Consell i dels actors participants que és necessari mantenir les dinàmiques de cooperació que es van originar durant la redacció del pla estratègic

Igualment, es fa necessari comptar amb una entitat que faciliti dinàmiques de col·laboració públiques i provades en matèria d'empresa i empenedoria, alhora que pugui constituir-se com un espai de seguiment de les iniciatives, així com de proposta de noves accions.

En el tercer any d'implementació no s'ha pogut dur a terme cap fòrum a causa de la pandèmia, en aquest quart any amb el tema de l'estudi del sòl industrial la idea es fer una trobada amb els diferents representants de la comarca per poder presentar projecte i treballar plegats.

► Objectius específic

1. Crear un espai de debat empresarial o d'ocupació en relació al territori per afavorir el desenvolupament econòmic i la reducció dels processos de deslocalització empresarial

2. Facilitar les dinàmiques de concertació i col·laboració públiques i privades.

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Disseny d'un calendari de trobades entre els representants del Consell Comarcal i els actors involucrats en els processos empresarials d'emprenedoria i desenvolupament, en les quals es debatrà sobre les situacions puntuals del sector i de les iniciatives que s'hi desenvolupen. Aquestes trobades haurien de realitzar-se amb una periodificació màxima de sis mesos, juntament amb d'altres trobades extraordinàries que es puguin convocar. Les trobades hauran de ser formals, és a dir, serà necessari preparar un ordre del dia, enviar-la als convidats i aixecar acta, la qual serà remesa als actors que hi participin. El contingut de partida de les trobades pot versar sobre les actuacions realitzades a l'eix 1 del pla estratègic, així com tractar qualsevol tema que es consideri convenient. Els resultats d'aquestes trobades hauran de ser resumits en un document de síntesi (acta) que serà remès a tots els participants. En el cas que apareguin propostes d'actuació, aquestes podran ésser incloses al present pla d'acció.	3	1	5	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10% del temps de l'AODL

► **Resultats esperats**

2 actes anuals

► **Destinatari del projecte**

Orientació interna

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat	Programa AODL

► Indicadors d'avaluació

Número de sessions realitzades..
Número de participants a les sessions

Programa 4: Territori integrador

Projecte 4.1.1 : Projecte de prospecció i formació ocupacional.

► Justificació de la necessitat

L'objectiu central 4.1 de l'estratègia de desenvolupament del Segrià Rural (entès com el conjunt de la comarca del Segrià excepte Lleida) estableix la necessitat de reduir l'estacionalitat del mercat de treball per mitjà d'activitats de formació professional i ocupacional adequades a les necessitats dels perfils desfavorits i la demanda de treball de les empreses.

Tot i que el mercat de treball del Segrià Rural es caracteritza per un reduït índex d'atur, al llarg de l'any s'hi poden apreciar fortes fluctuacions. Aquestes fluctuacions tenen una relació amb la naturalesa del model productor i agrícola, però també s'ha confirmat l'amenaça de l'existència de grups enquistats en la situació de desocupació (amenaça crítica 7) entre els quals hi destaca la presència de persones estrangeres i de baix nivell formatiu.

Pel que fa al teixit empresarial, durant la fase de diagnosi s'ha posat de manifest les dificultats que registren per trobar personal amb la qualificació adequada fins i tot tenint en compte que el model laboral es basa en la baixa qualificació (debilitat crítica 3). En aquest sentit durant les entrevistes alguns empresaris van afirmar que l'estacionalitat en la contractació està fortament relacionada, no tant amb l'agricultura sinó amb la possibilitat de trobar treballadors amb la formació i capacitat adequada.

En suma, s'observa la possibilitat i conveniència de reciclar les persones que integren aquestes bosses enquistades en la desocupació com alternativa més factible per a la provisió dels treballadors que les empreses necessiten.

Aquet projecte el podem enllaçar amb el Territori agrícola i més concretament amb el projecte 1.1.3 Projecte de formació i capacitat dels treballadors agraris. On en el tercer any d'implementació s'ha treballat amb un prospector d'empreses per veure les necessitats formatives dels teixit empresarial de la comarca.

► **Objectius específic**

1. Crear un sistema de prospecció i detecció de les necessitats formatives de les empreses del Segrià Rural
2. Organitzar activitats de formació professional a les necessitats detectades, especialment orientades a la formació continuada.
3. Contribuir a reduir les bosses d'atur enquistat i/o llarga durada.

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Activar un servei de prospecció empresarial específicament orientat a la detecció de necessitats formatives en termes d'ocupació. Tot i que actuarien en àmbits diferents, dit servei haurà de coordinar-se amb el projecte 1.1.3 i 2.3.1 per no repetir actuacions. Aquest servei haurà de prioritzar la visita a empreses (sempre que les condicions de la pandèmia ho permetin) El resultat d'aquesta prospecció haurien de materialitzar-se en un informe semestral que reculli les necessitats i orientacions en matèria d'ocupació que han posat de manifest les empreses	4	1	5	12
2	A partir d'aquests informes, caldrà organitzar accions formatives adequades a les necessitats més demandades. Pel que fa al disseny de les accions, aquest s'haurà de realitzar -se de forma concreta segons les necessitats detectades. Tot i això, durant la diagnosi els empresaris aposten pel disseny de mòduls de curta durada, flexibles i especialitzats, així com les modalitats de formació en alternança, les quals també són ben valorades. En qualsevol cas, per l'execució d'aquesta acció caldrà treballar en conveni amb IMO. Aquest conveni haurà de recollir la tasca del Consell en matèria de provisió d'informació i la tasca de l'IMO en matèria de formació.	4	7	5	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 10% del temps de l'AODL

► **Resultats esperats**

Realització de 50 entrevistes de prospecció anuals
Realització de 1 informació semestral sobre les necessitats formatives i ocupacionals
Conveni de col·laboració amb IMO

► **Destinatari del projecte**

Empreses del Segrià Rural

► **Cost de les activitats previstes i finançament**

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat	Programa AODL
Desplaçaments (800 km): 224€	Programa AODL Fons propis

Programa 5: Territori en xarxa

Projecte 5.1.2 : Projecte de promoció i col·laboració amb les iniciatives supramunicipals

L'objectiu central 5.2 de l'estratègia de desenvolupament local menciona específicament les iniciatives supramunicipals i subcomarcals que existeixen dins del Segrià en matèria de desenvolupament local. L'estratègia de supervivència 1 estableix l'extensió i la poca homogeneïtat del territori de la comarca (debilitat crítica 1) i la necessitat de promoure accions per incrementar l'autoestima vers al territori (amenaça crítica 1). Igualment, l'objectiu central 5.3 de l'estratègia es refereix a la necessitat de crear un sistema de seguiment i col·laboració amb les entitats locals en matèria d'ocupació i desenvolupament local que permeti centralitzar la informació i comprendre les necessitats de cada municipi i interioritzar-les al marc general comarcal (estratègia de supervivència 2)

Tal i com s'ha posat de relleu en la diagnosi, dins del Segrià hi trobem quatre territoris amb una personalitat diferenciada, així com una estructura socioeconòmica i laboral especial. La visió de l'estratègia comarcal es la de actuar com una veu única que representi al territori. Però la d'uniformitzar-lo, sinó preservar-ne i promoure la diversitat. En aquest sentit, l'acció es justifica per la necessitat d'assolir aquest objectiu de preservació, així com per apropar les polítiques actives a la pròpia ciutadania de cada territori.

Des el primer an

► **Objectius específic**

1. Garantir la continuïtat i el desenvolupament de les iniciatives supramunicipals ja consolidades que existeixen dins de la comarca en matèria de desenvolupament local.
2. Afavorir noves estratègies de desenvolupament específiques de cadascuna de les subcomarques sota el paraigua de l'estratègia comarcal

► **Activitats concretes a realitzar i temporalització**

Nº	Acció	Inici		Final	
		Any	Mes	Any	Mes
1	Promoure activitats de planificació estratègica subcomarcal amb referència les quatre subcomarques existents. I establir mecanismes d'interacció i col·laboració continuada amb les entitats subcomarcals que ja existeixen i els municipis que promouen accions en el marc del desenvolupament local i l'ocupació.	4	1	5	12

► **Percentatge de dedicació al projecte**

La càrrega de treball estimada per aquest projecte serà del 5% del temps de l'AODL

► **Resultats esperats**

Contacte informals per sensibilitzar i avaluar els actors locals

Plans estratègics orientats a la creació d'entitats de cooperació en matèria de desenvolupament local i ocupació

► Destinatari del projecte

Municipis i entitats supramunicipals

► Cost de les activitats previstes i finançament

Cost	Finançament
Costos salarials d'un tècnic encarregat	Programa AODL
Desplaçaments (600 km): 168€	Programa AODL Fons propis

3. Càlcul dels costos laborals de l'AODL

Segons s'estableix a les taules de retribució del Consell Comarcal, pel grau A2, el qual correspondria al nivell formatiu de la tècnica els costos laborals serien:

	Brut mensual	Extra
Salari Base A2	1040,69	759
Complement Destí 21	513,71	513,71
Complement Específic A2	399,10	399,10
Sou brut mensual	1953,50	1671,81
Sou brut 12 mesos	23.422	3343,62
Total Brut 12 mesos+ extres		26.785,62
SS 12 mesos (31,55%)	8397,29	
Cost total anual	35.182,91€	